

01.

Názov projektu:

Hudba v obraze

Autor/ka: Róbert Mikuš

Stručný popis:

Putovná výstava, ktorej obsahom je umelecká tvorba v oblasti hudobného priemyslu na obaloch LP platní, vydaných od konca 60-tych rokov do začiatku rokov 80-tych. Cieľom výstavy je priblížiť širokej verejnosti tvorbu, ktorá dominovala na obaloch dlhohrajúcich platní a ktorá sa dnes aj vďaka internetu a digitálnym mp3 nahrávkam vytráca z bežného života. Jednotlivé diela sú starostlivo vybrané tak, aby aj z hudobného aj z umeleckého pohľadu, boli čo najatraktívnejšie a najzábavnejšie.

Popis projektu:

Jedným z hlavných cieľov je oboznámiť mladšiu generáciu s pôvodnou československou tvorbou nielen po hudobnej stránke, ale aj po stránke obrazovej. Lákavou formou obrazu, v jeho pôvodnej tlačovej kvalite, môžeme predstaviť populárnu hudbu zo Slovenska a Čiech. V dobách, kedy sa stále častejšie dostávame do digitálnej podoby obrazu, je možnosť naživo a v plnej kvalite vychutnať dané umelecké dielo.

Jednalo by sa o československé hudobné nosiče na gramofónových platniach. Konkrétne LP albumy, by na výstave boli pripravené na prehratie, aby mal divák z umeleckého diela čo najviac zážitkov.

Počet by sa pohyboval od 50 do 70 kusov podľa množstva výstavnej plochy.

Výstava by sa konala v galérii robotníckeho domu. Vernisáž by sa konala z nasledovným programom:

Občerstvenie

Rozhovor s hudobným znalcom Ferom Horom

Rozhovory z umelcami, spevákmi a režisérmi ktorý pôsobili výrazne na hudobnej scéne v Československu. Okrem iných by to boli Marcela Laiferová, Braňo Hronec, Fero Hora.

Súčasťou programu by bol koncert a DJ hudobná akcia na ktorej, by sa hrala československá hudba a program by bol prerušovaný informáciami o hraných skladbách. Akcia by sa uskutočnila v Galérii na Dolnej ulici, v priestoroch nezávislej hudobnej knižnice Fonotéka na Hornej 12, a hudobná diskotéka, v priestoroch klubu Farhof Art Klub, Námestie Štefana Moyzesa 17.

Ako sekundárny, a dôležitý pozostatok po našej akcii, ktorý by mal spĺňať funkciu dlhotrvajúceho informačného zdroja, plánujeme vydať brožúrku, ktorej obsah by sa zamerával na sériu ktorá obsahuje, 30 základných, a po hudobnej stránke významných hudobných diel, ktoré sú na verejnosti v takmer zabudnutej podobe.

Touto cestou by sa občan, ktorý vyhľadáva kvalitnú pôvodnú slovenskú tvorbu a chce byť informovaný, v oblasti Jazz, Pop, Soul a aj ľudovej tvorby, usmernil, a naviedol k informáciám ktoré by v spletitej sieti internetu len ťažko hľadal.

Je na poľutovanie hodné, v akom stave sa nachádza informovanosť v oblasti hudobnej produkcie na Slovensku pred zmenou režimu. Málokto mal v tej dobe voľné financie na to aby si kupoval LP platne pár krát do mesiaca a samozrejme aj dostupnosť najkvalitnejších diel, bola veľmi zložitá. Cieľom tejto informačnej brožúry je priniesť to najlepšie z našej histórie jedinečnej a pôvodnej slovenskej tvorby, minulého storočia a poukázať na to, čo si svoje svetové kvality zachovalo až dodnes.

Táto brožúrka by obsahovala základné informácie o interpretoch, ako:

Založenie a vznik kapely alebo začiatok speváckej kariéry umelcov

Diskografia, zoznam LP albumov

Biografia

Súčasnosť

+ fotografie a odkaz na internetové stránky.

Počet výtlačkov: 500 ks

70 strán

Rozmer 16 x 26 cm

Aktivity projektu a časový harmonogram:

September 2016 – November 2016

Čas a miesto realizácie projektu:

Robotnícky Dom, Banská Bystrica

Rozpočet projektu:

Druh položky:	Suma v €:
Rozpočet na vernisáž a zahájenie výstavy:	
Organizácia výstavy	700 Eur
Technická časť (POST Slovakia, s.r.o.)	50 eur
Materiál (TWD)	320 eur
Strava pre dobrovoľníkov (Reštaurácia La Secchia – Simona Tajbošová)	80 eur
Občerstvenie na vernisáž (La Secchia – Simona Tajbošová)	50 eur
Prenájom zvukovej a nahrávacej aparatury	200 eur
Ubytovanie (Hotel Národný dom, BB)	110 eur
Odmeny pre účinkujúcich:	
Hlavné osobnosti vernisáže (Zmluvy o autorskom honorári)	1600 eur
Organizačná zložka (POST Slovakia, s.r.o.)	200 eur
Doprava účinkujúcich (POST Slovakia, s.r.o.)	150 eur
Spolu – rozpočet na vernisáž a zahájenie výstavy:	2760 eur

Propagácia akcie:	
Bilboardy (Tao Scorpi, s.r.o.)	120 eur
Tlač letákov (Aquapower, s.r.o.)	40 eur
Grafické práce (Matej Ceil)	360 eur
Autorské práva (Forza, a.s.)	150 eur
Jazyková mutácia (POST Slovakia, s.r.o.)	90 eur
Spolu – propagácia:	1030 eur
SPOLU	3950 eur

Dobrovoľnícka činnosť navrhovateľa:

Dobrovoľníci v spolupráci so Zahrada CNK, n.o.